

POR UNA EVANGELIZACIÓN "NUEVA"

RELECTURA CRÍTICA DE UN SÍNODO

Conferencia del Hermano Enzo Biemmi

Fraternidad de la Sagrada Familia

Miembro de la Asociación Italiana de Catequetas (AICA)

Presidente del Equipo Europeo de Catequesis

Experto en el Sínodo de Obispos sobre la Nueva Evangelización

XIII Asamblea General Ordinaria del Sínodo de los Obispos 7 a 28 de octubre de 2012

La nueva evangelización para la transmisión de la fe cristiana

INTRODUCCIÓN

Algunas cosas del Sínodo

Una fuerte experiencia de Iglesia

❖ Encuentro de :

➤ 262 Padres sinodales:

África (50), América (63), Asia (39), Europa (103), Oceanía (7).

➤ Representantes de otras confesiones cristianas.

➤ Expertos de todo el mundo (45).

➤ Representantes de realidades eclesiales significativas (49).

❖ Libertad de palabra.

Balance

Más acontecimiento que contenidos y resultados.

Hermosa manera de honrar al Concilio Vaticano II y de iniciar el Año de la Fe.

Tres aspectos a destacar

1. Imágenes de la “nueva evangelización”
2. “Conversiones” a realizar para la “nueva evangelización”
3. Rasgos de la “nueva evangelización”

1. Tres imágenes de evangelización

a) *Evangelización como testimonio directo* **(visión "carismática")**

Centrada en la experiencia del testigo; llega a prescindir del destinatario.

Connotaciones:

- **Experiencia subjetiva de la fe.**
- **Se apoya sólo en la fuerza de la Palabra anunciada.**
- **Entusiasmo y confianza.**

b) *Evangelización como reafirmación de la verdad de la fe* **(visión "dogmática")**

Centrada en el aspecto objetivo de la fe. No escucha al destinatario.

Connotaciones:

- **La verdad de la fe domina sobre la cultura.**
- **Juicio negativo de la cultura y los métodos de evangelización y catequesis.**
- **Queda en la sombra el testimonio personal de la fe.**

1. Tres imágenes de evangelización

c) Evangelización como inculturación (visión "inculturación")

Su origen:

La necesidad y complejidad de anunciar la fe en una cultura no cristiana.

Consiste en:

Proceso de asumir elementos culturales para repensar, reformular y renovar el anuncio del evangelio.

Connotación: Prevalece el término "diálogo".

Posición que alcanzan estas visiones entre los padres sinodales

❖ Evangelización como inculturación (3ª imagen)

Gana terreno.

❖ Visión carismática (1ª imagen):

**Continúa muy seductora
por su eficacia en resultados y vocaciones.**

❖ Visiones carismática y dogmática (1ª y 2ª imagen):

**Preferencia, manifestada en el énfasis
sobre el Catecismo de la Iglesia Católica.**

Sentido del término "nueva" evangelización

- ✓ **Definición de "Nueva": Anuncio del Evangelio en países de antigua cristiandad, bautizados que han abandonado la fe o corren el riesgo de que se apague.**
- ✓ **Cuestión más importante:**
 - **¿Qué puede hacer realmente "nueva" la evangelización? (sea la segunda, primera, o la que sea)**
 - **¿Cómo cambiar (nosotros testigos, la Iglesia, el anuncio) para que sea "nueva"?**

2. Tres conversiones parcialmente cumplidas

El término "nueva" requiere tres conversiones

- a) *Evangelización nueva como vuelta de la Iglesia al Evangelio.*
Llamada a la conversión**

- b) *Evangelización nueva como reforma de la imagen de la Iglesia.*
Llamada a reformar la Iglesia**

- c) *Evangelización nueva con el signo de la reciprocidad.*
Llamada al diálogo entre iguales**

a) **Evangelización nueva como vuelta de la Iglesia al Evangelio.** **Llamada a la conversión**

❖ **Supera lo instrumental:** renovación de métodos, estrategias, “impulso”.

Crisis: Las palabras de la Iglesia no consiguen llegar porque las palabras del Evangelio no hablan en la Iglesia.

*"No se trata de encontrar una nueva táctica para relanzar a la Iglesia. Se **trata de buscar la total sinceridad llevando a la fe a su plena identidad**, eliminando lo que sólo es aparentemente fe pero que en realidad es convención y costumbre" (Benedicto XVI a católicos comprometidos en la Iglesia y la sociedad- Alemania, 25-IX-2011-).*

La exigencia de que la evangelización sea "nueva" reclama verificar la fe de la misma Iglesia.

a) **Evangelización nueva como vuelta de la Iglesia al Evangelio.** **Llamada a la conversión**

❖ **Llamada a la conversión de toda la Iglesia.**

Propuesta 22 del Sínodo (dedicada a la conversión): *Muchos obispos hablaron de la necesidad de renovación en santidad en sus propias vidas, si quieren ser verdaderos agentes y efectivos de la Nueva evangelización.*

Mensaje de Sínodo: *"Queremos resaltar que la nueva evangelización se refiere, en primer lugar, a nosotros mismos... Para poder evangelizar, la Iglesia debe, ante todo, ponerse a la escucha de la Palabra. La invitación a evangelizar se traduce en una llamada a la conversión. Convertirnos a la potencia de Cristo, que es capaz de hacer todas las cosas nuevas, sobre todo nuestras pobres personas. Las debilidades de los discípulos de Jesús, especialmente de sus ministros, hacen mella en la credibilidad de la misión" (n.5).*

b) Evangelización nueva como reforma de la imagen de la Iglesia. **Llamada a reformar la Iglesia**

Los lineamenta piden: "autocrítica a partir de las propias raíces" (n.7); redefinir la Iglesia (n.9): "*nuevo modelo de ser Iglesia*, de estar en el mundo, evitando el **sectarismo y la "*religión civil*", y que permita mantener la forma de una **Iglesia misionera**".**

- ❖ **Extender la conversión** individual a la imagen de la Iglesia, modo de estar en el mundo.
- ❖ **Recuperar la espiritualidad (auto-evangelización):**
 - Crisis de la evangelización = crisis de la Iglesia.
 - Nueva evangelización = vuelta de la Iglesia al Evangelio, a sus raíces.
- ❖ **Re-formular la imagen del cristianismo y del rostro de la Iglesia:**
 - anuncio con un estilo de testimonio audaz.

b) Evangelización nueva como reforma de la imagen de la Iglesia. **Llamada a reformar la Iglesia**

El Sínodo responde: "conversión" personal principalmente.

Algunos Padres sinodales: No olvidar la "reforma estructural" (EN):

“La Iglesia necesita continuamente ser evangelizada y ser evangelizadora no sólo con lo que dice sino con su modo de vivir, organizarse, ejercitar la autoridad, de utilizar los recursos humanos y económicos, valorar los diferentes carismas y ministerios, establecer las relaciones, juzgar la cultura, entrar en diálogo con los hombres y mujeres actuales, de sentirse "Iglesia del mundo contemporáneo“, no Iglesia "frente“ a él, para que el Evangelio sea comunicado de modo coherente.”

El obstáculo mayor para el Evangelio viene de las estructuras eclesiales, de su funcionamiento interno.

c) Evangelización nueva con el signo de la reciprocidad. Llamada al diálogo entre iguales

- ❖ **Superar la perspectiva unidireccional:** Nosotros tenemos el Evangelio ¿cómo transmitirlo?
- ❖ **Conversión:** De Iglesia que se asoma a la historia, la juzga y establece su terapia, a Iglesia que está dentro de la historia. **Ofrece el Evangelio pero también recibe la Palabra a través de los hombres y mujeres de hoy.**
- ❖ **Reciprocidad:** Dios actúa a través de la Iglesia pero su amor no se reduce a ella. **El Espíritu ha sido derramado en todos los corazones.**

c) **Evangelización nueva con el signo de la reciprocidad.** **Llamada al diálogo entre iguales**

❖ **Verdadero diálogo:**

Gaudium et Spes: La iglesia tiene tanto que dar como que recibir; comprende que la cultura contiene, por la acción del Espíritu, una palabra de Evangelio para ella.

- **La Iglesia se apoya en elementos de la cultura y gracias a ellos se ve a sí misma y comprende el Evangelio de otra manera,** aprende a vivirlo y a proponerlo de manera inédita. El Evangelio de siempre, pero verdaderamente "nuevo".

- **La fe "salva" a la cultura apoyándose en ella para dar razón de sí misma y se sitúa como razonable, posible y deseable en el propio contexto.**

De aquí, dinámica dialógica entre Iglesia y cultura: hace un juicio evangélico sobre lo que ocurre y hace una re-formulación de sí más evangélica.

Mensaje Sinodal: " *No nos sentimos atemorizados por las condiciones del tiempo en que vivimos. Nuestro mundo sigue siendo creación de Dios, y aunque herido por el mal, es objeto de su amor y terreno suyo, en el que puede ser resembrada la semilla de la Palabra para que vuelva a dar fruto. No hay lugar para el pesimismo en las mentes y los corazones de aquellos que saben que su Señor ha vencido a la muerte y que su Espíritu actúa en la historia" (6).*

En síntesis

La evangelización es nueva en la medida en que

- *parte de una escucha renovada del Evangelio, vuelta al evangelio: **Conversión***
- *"reformula" el rostro de la Iglesia de forma que se convierte en icono del Evangelio, reforma de la Iglesia: **Reforma***
- *nos lleva a estar con gusto y de modo dialogal dentro de nuestra historia y nuestra cultura: diálogo de reciprocidad con la cultura: **Inculturación***

Estas tres conversiones de mentalidad pueden hacer verdaderamente nueva la evangelización.

Una pregunta seria sobre: "Qué hacer para evangelizar?"

Hay que profundizarla con una respuesta seria a: ¿Quiénes queremos ser?

3. La nueva evangelización como estilo (sus rasgos)

No basta con evangelizar.

Es necesario evangelizar evangélicamente.

La fe cristiana tiene su propio estilo: una espiritualidad de la evangelización.

Tres rasgos a cuidar en este estilo:

a) Ver a Dios en todas las cosas (Ignacio de Loyola)

b) La caridad

c) Anunciar el Evangelio, el mayor acto de amor

Primer rasgo a cuidar en este estilo

Ver a Dios en todas las cosas

(Ignacio de Loyola)



Los cristianos tenemos ojos para ver que Dios actúa más allá de los circuitos eclesiales.

❖ **Sólo el Señor es el único evangelizador.**

Nosotros, a disposición; no controlamos (Felipe y el eunuco).

El Espíritu va siempre por delante de la Iglesia (*Hechos de los Apóstoles*).

❖ **La evangelización es acción de:**

- **reconocimiento:** El evangelizador "reconoce" a Dios ya presente.

- **revelación:** El destinatario se descubre habitado y custodiado por una Presencia.

- **desvelamiento:** El don de Dios está ya en el corazón -pueden despertarse del sueño y decir: "¡El Señor estaba aquí y yo no lo sabía!" (Gén 28,16)-

❖ **Mientras anunciamos, somos llamados a dejarnos sorprender por el Espíritu que actúa. Sólo si vemos su presencia en las personas seremos capaces de anunciarles el Evangelio, de poner nombre, por tanto, a esta presencia que les ama y les guía.**

Segundo rasgo a cuidar en este estilo

La caridad

❖ **Es:**

Palabra decisiva, última y convincente del Evangelio.

Objetivo último de la Iglesia: insertarse en el amor de Dios por la humanidad.

❖ **Opinamos:**

La caridad es el paso preliminar para el anuncio (pre-evangelización).

❖ **Pero es, sobre todo:**

el objetivo último de la evangelización, su resultado final.

Basta la caridad, porque la caridad es Dios

Tercer rasgo a cuidar en este estilo

Anunciar el Evangelio, el mayor acto de amor

❖ ¿Por qué anunciar el Evangelio?

Es el mayor acto de amor (EN- Instrumentum Laboris): “¿No sería inútil que cada cristiano y cada evangelizador examinasen en profundidad, a través de la oración, este pensamiento?: los hombres podrán salvarse por otros caminos, gracias a la misericordia de Dios, si nosotros no les anunciamos el evangelio; pero, ¿podremos nosotros salvarnos si por negligencia, por miedo, por vergüenza -lo que Pablo llamaba avergonzarse del evangelio- o por ideas falsas omitimos anunciarlo?” (80).

❖ Dios salva más allá de nuestro anuncio; pero si nosotros no anunciamos, ¿podremos ser salvados?

No evangelizar manifiesta que el Señor Jesús no es el bien máspreciado para nosotros. Porque amar es dar a los demás la cosa más preciada.

❖ Es otro punto de vista de la evangelización, verdaderamente nueva:

Lo que motiva y hace nueva a la evangelización es que se debe no a la necesidad de salvación ni al deber de hacerlo, sino a la "necesidad" de dar todo lo más precioso que tenemos “para que nuestro gozo sea pleno” (1Jn 1, 1-4).

Recogemos en síntesis

Evangelizar evangélicamente significa mantenerse fieles a este estilo:

- ***ver a Dios en todos,***
- ***amar gratuitamente y sin otra finalidad,***
- ***dar el Evangelio como el mayor acto de amor.***

Conclusión

Dos rasgos de Iglesia que han resonado

❑ La humildad

(Obispos del área oriental o de Iglesias en minoría)

Tiene dos caras:

- Conciencia de los propios límites
- Convicción de no ser los propietarios sino servidores del Evangelio, y de que el único que abre los corazones es el Espíritu Santo

❑ La caridad

El amor (pasión y compasión) por todas las personas

Humildad y caridad son las dos coordenadas de la nueva evangelización.